

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Asma Rokhmatuddhuha
NIM. : 2017-0501-037
Program Studi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Analisis Semiotika Iklan Youtube Im3 Ooredoo Versi
"Ramai Sepi Bersama" #SilaturahmiSetiapHari

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Seminar Proposal pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh. Ruslan Ramli, M.Si,Ph.D ()

Penguji 1 : Drs. Abdurrahman Jemat, M.Si ()

Penguji 2 : RA. Lorreta Kartikasari, SE., M.I.Kom ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si,Ph.D ()

Tanggal : 24 Agustus 2021